

# CONFÉRENCE DE PRESSE

LE 4 MARS 2015

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!

*Soyons curieux!*

Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



COUPON  
Printemps  
malin!

Valable pour 1 offre,  
dans la limite de  
5 personnes

Au  
printemps  
la Normandie  
se découvre!

du 11 avril au 10 mai  
2015

CONTACT  
PRESSE

MICHÈLE FRÊNÉ | FRÉDÉRIQUE JAMES-THOBY

AGENCE MICHÈLE FRÊNÉ CONSEIL |

5, rue des Mazurettes - 14000 CAEN | T. 02 31 75 31 00 - mfc@michele-frene-conseil.fr - www.michele-frene-conseil.fr

[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

# “AU PRINTEMPS, LA NORMANDIE SE DÉCOUVRE !”

## UNE OPÉRATION INTER RÉGIONALE POUR TOUTES LES FAMILLES NORMANDES



 Depuis 2006, un mois durant pendant les vacances de printemps, le Comité Régional de Tourisme de Normandie invite les Normands à la (re)découverte de leur territoire et de ses richesses.

 Cette opération répond à l'un des premiers axes de travail du CRT : fidéliser les familles normandes, ambassadeurs et donc prescripteurs ou relais d'informations auprès de leurs amis et familles. Une Priorité des deux régions confirmée dans le Schéma inter-régional de développement du tourisme : n'oublier ni les familles ni les Normands (15% des touristes en Normandie sont Normands).

 La clef du succès reste inchangée au fil des éditions, un territoire composé des 5 départements normands, une action ciblée vers les familles et une période privilégiée définie comme le démarrage de la saison touristique : les vacances de printemps.

L'approche visuelle pour la promotion de l'opération a, quant à elle, évolué et su s'affiner. Il y a 10 ans au lancement de l'opération, le message sous forme de dessin - une famille en voiture avec enfants et chien - s'adressait aux familles en général. Première évolution en 2011, les bottes, sandales ou palmes marquait davantage la diversité des animations. Depuis 2013, l'enfant prend place sur le visuel : il devient acteur. C'est lui qui met en oeuvre le magnifique « défaut ? » : la curiosité ! Lui qui, par tous les moyens, va encourager sa famille à partir par les chemins... voire par les airs ! Pour aller découvrir tous les trésors touristiques de son territoire.

Une approche bien comprise et très appréciée qui s'est vue décerner le *Prix de l'Originalité, du décalage et de l'humour* au 1<sup>er</sup> grand prix de la communication en Normandie : « Les Normands ont du talent ».

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux !  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

# “AU PRINTEMPS, LA NORMANDIE SE DÉCOUVRE !”

## UNE OPÉRATION INTER RÉGIONALE POUR TOUTES LES FAMILLES NORMANDES (SUITE)



 Pour s’assurer que l’opération répond aux objectifs fixés et toujours mieux répondre aux attentes de sa cible prioritaire, le CRT de Normandie a fait réaliser deux études d’opinion, l’une en 2010, la seconde en 2014. Évaluer la notoriété, le ressenti, mesurer l’appréciation globale et noter les éléments clés de la campagne promotionnelle sont les différents axes observés.

En 2010, les éléments étudiés avaient révélé un bon impact de la campagne auprès des répondants, une bonne visibilité, un message clair et bien compris quant à la diversité des offres.

Ils révélaient également que les personnes interrogées n’avaient pas perçu la notion d’offre privilégiée qui leur était réservée. La campagne était alors appréciée, jugée incitative, mais ne semblait pas parvenir à attirer les Normands vers les animations. Les outils de communication, brochure en tête, étaient parfois sous-exploités. La concrétisation dans l’acte était donc modérée. Quatre éditions plus tard, les efforts menés sur l’efficacité des outils et les changements d’axe de communication... l’invitation « Soyons curieux ! », portée par un visuel orienté vers la découverte du territoire (le petit garçon « soulevant » le Mont Saint-Michel en 2013 ou le garçon sur un goéland survolant les falaises d’Étretat en 2014), s’accordent clairement avec l’objectif à atteindre. Les retours mesurés sont très satisfaisants, les pages suivantes en présentent les résultats détaillés.

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux !  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

# ZOOM SUR... L'ÉTUDE IPSOS 2014



Afin de mesurer l'impact de la campagne promotionnelle et la notoriété de l'opération « Au printemps, la Normandie se découvre ! », le Comité Régional de Tourisme de Normandie a commandité une enquête d'opinion auprès d'IPSOS. L'étude s'est également attachée à mesurer l'opinion des Normands quant à la dimension touristique de leur région.

## LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

La Normandie en tant que destination touristique est une région qui bénéficie **d'une excellente image** auprès de ses habitants : 94% en ont une bonne image, et 38% en ont même une très bonne image ! Son environnement et sa nature sont jugés attractifs par 95% de ses habitants, ses sites culturels et artistiques par 94% : ce sont donc avant tout ses ressources naturelles et culturelles qui la rendent attrayante aux yeux de ses habitants. Bonne nouvelle également, le tourisme normand ne vit pas sur ses acquis : 65% des interrogés estiment que la qualité et la diversité de ses prestations touristiques a progressé ces dix dernières années.

Les deux tiers des questionnés se disent bien informés sur le tourisme dans leur région et **profitent des atouts qu'elle leur offre** : une large majorité d'entre eux dit avoir déjà visité des sites comme le Mont-Saint-Michel, les plages du débarquement, Deauville et la côte fleurie, Étretat ou encore le Mémorial de Caen.

Voilà pour l'approche générale... Quant à la pratique... Quant à l'opération « Au printemps, la Normandie se découvre ! », les résultats sont là aussi tout à fait positifs alors même qu'en mai 2014, la presse normande couvrait déjà très fortement le 70ème anniversaire du Débarquement. Voyez plutôt dans les pages qui suivent...

## L'ENQUÊTE

601 personnes ont constitué l'échantillon représentatif des personnes résidant en Basse et Haute-Normandie, âgées de 15 ans et plus. Échantillon interrogé par internet et selon la méthode des quotas.

À NOTER : 160 parents d'enfants de moins de 15 ans, soit 27% de la population étudiée.

*Réalisée du 12 au 16 mai 2014 (soit une semaine après la fin de la 8ème édition de « Au printemps la Normandie se découvre ! »)*

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux !  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

# ZOOM SUR... L'ÉTUDE IPSOS 2014 (SUITE)



Les éléments de la campagne « Au printemps, la Normandie se découvre ! » ayant le plus touché les habitants de la région sont :



Le slogan



Le visuel



La brochure

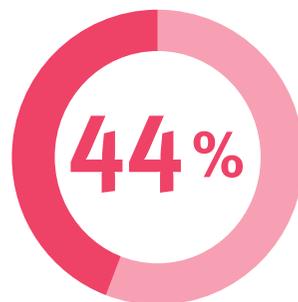


Le spot radio



Le site Internet

AU TOTAL



des personnes interrogées ont été touchées par la campagne :  
elles ont donc été en contact avec au moins un de ces éléments.

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux!  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins

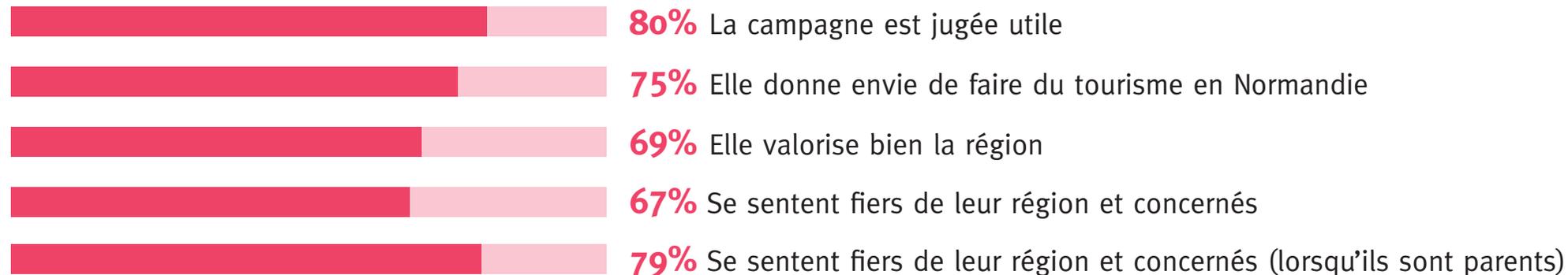


[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

# ZOOM SUR... L'ÉTUDE IPSOS 2014 (SUITE)



## Une perception très positive de la campagne qui valorise la Normandie.



En définitive,  
**les deux tiers des interviewés**  
ont trouvé la campagne efficace

# 8%

des interviewés disent avoir participé à un ou plusieurs évènements de l'opération et la majorité d'entre eux déclarent avoir été motivés par la campagne

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux!  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

**200**  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

# L'OPÉRATION EN 2015



**Du 11 avril au 10 mai, profitez de 200 sorties à prix très, très malins !**

C'est bien connu, en Normandie... ce n'est l'hirondelle, mais le goéland qui annonce le printemps ! Tel le garçon voyageur du visuel de l'opération, prenez un peu de hauteur et échappez-vous au gré de vos envies : parcs animaliers, sorties nature, sites historiques, promenades urbaines et patrimoniales... De sites incontournables en véritables découvertes, vous vous laisserez séduire par les animations des quelque 200 sites partenaires... et toujours à prix très très malins, pour que toute la famille puisse en profiter ! Cette année encore, les 184 sites partenaires de l'opération vous proposent un large programme d'animations, le tout classé en 8 catégories :



## VISITES & DÉCOUVERTES

Châteaux, musées d'arts ou d'histoire, monuments religieux, parcs naturels, etc. La Normandie regorge de sites magnifiques et insolites.



## PARCS DE LOISIRS, ZOOS & AQUARIUMS

Envie de nature et de dépaysement complet ? Visitez les zoos et aquariums où vous ferez la connaissance d'animaux étranges qui peuplent de lointaines contrées. Pour les sensations fortes, pourquoi ne pas faire un détour par un parc de loisirs...



## PARCS & JARDINS

Laissez-vous enivrer par le doux parfum des fleurs et prenez le temps d'observer une nature qui s'éveille avec les premiers rayons de soleil... Le printemps est là, profitez-en pour partir sur les chemins à la rencontre de la flore de Normandie et vous promener de parcs en jardins.



## ACTIVITÉS NATURE & LOISIRS

Envie d'un bon bol d'air frais pour les premiers jours de printemps ? Découvrez un large choix d'activités en extérieur : dans les airs, sur l'eau ou sur la terre ferme, il y en a pour tous les goûts. Un saut à l'élastique pour les plus téméraires à moins qu'une partie de pêche, de golf, ou une balade en vélorail sur les anciennes voies de chemin de fer ne vous séduisent davantage.



## ARTISANAT, TERROIR & VISITES D'ENTREPRISES

La Normandie recèle de nombreuses richesses gastronomiques (cidres, calvados, fromages...), artisanales (art de la laine...) et artistiques (peinture, sculpture, faïences)... Redécouvrez le savoir-faire normand, il fera peut-être naître chez les plus jeunes des vocations insoupçonnées...



## TOUS À CHEVAL

La Normandie est une grande terre de cheval, l'organisation des Jeux Équestres Mondiaux l'été dernier en témoigne ! Cavalier émérite, novice ou curieux, les centres équestres, haras, écuries vous invitent à de belles balades à cheval ou en calèches. En selle ! Partez à la rencontre de l'univers des équidés.



## CULTURE & PATRIMOINE

Des siècles d'histoire et de culture s'offrent à vous. Grâce aux jeux de piste, visites guidées et autres animations ludiques mises en place par les sites, la famille au grand complet apprend et redécouvre le patrimoine en s'amusant.



## TOUS À LA FERME !

Apprenez à connaître nos amis les bêtes. Chèvres, vaches, escargots et lapins vous accompagneront dans la découverte de leur univers.

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux !  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



# L'OPÉRATION EN 2015 (SUITE)



## Le trio malin : coupon - brochure - site internet

### LE COUPON « PRINTEMPS MALIN ! »

C'est lui qui va vous permettre d'accéder à près de 200 sites culturels et touristiques à prix réduit. Des réductions, voire même des gratuités... C'est lui, et lui seul ! Il ne faut pas oublier de le présenter. Il permet également d'avoir accès aux animations spécialement mises en place dans le cadre de l'opération. Il est impératif... incontournable... Il est à télécharger à l'envi sur le site internet ou à découper dans la brochure (disponible dans les offices de tourisme).



### LA BROCHURE

Un outil indispensable à utiliser comme carnet de route de votre printemps malin. Tous les détails s'y trouvent : visites, animations, horaires, tarifs et même des focus sur les animations à ne pas rater.



### LE SITE INTERNET

Le programme de l'opération en un clic qui permet de réaliser une recherche multicritères thème / zone géographique / période.

➤ [www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)



Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux !  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

# L'OPÉRATION EN 2015 (SUITE)



## Une communication multi-supports

Pour l'information détaillée des Normands, l'opération se dote de deux outils-clés :

- . la **brochure** de 32 pages éditée à 300 000 exemplaires
- . le **site internet**.

L'un et l'autre seront disponibles à la mi-mars.

La promotion s'appuie sur :

-  Une campagne d'affichage dans les 10 grandes villes de Normandie pendant une semaine en arrière de bus, sur le mobilier urbain et en grand format,
-  Une présence dans la presse quotidienne et hebdomadaire régionale,
-  Des spots radio et chroniques déployées spécifiquement.

## MERCI !

Le Comité Régional de Tourisme de Normandie remercie chaleureusement les médias régionaux qui, par leur soutien, contribuent au succès de l'opération depuis sa première édition.

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux !  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

# L'OPÉRATION EN 2015 (SUITE)



## Le jeu-concours spécial 10<sup>ème</sup> édition

... édition exceptionnelle... cadeau exceptionnel...

Pour faire de cette édition une édition magique, le CRT organise avec les trois stations régionales de France Bleu un jeu-concours « Dessine ta Normandie ». Chaque enfant âgé de 12 ans, ou moins, pourra laisser parler son imagination et sa créativité en réalisant un dessin dont le thème est la Normandie. Quelle image de la Normandie retiendra l'attention de nos jeunes participants ?

10 fêtes d'anniversaire seront offertes à 10 jeunes gagnants... Chacun pourra se rendre accompagné de neuf invités dans l'un des 10 grands sites de Normandie participant au jeu-concours. Un accueil exceptionnel les y attendra... Gâteau d'anniversaire et bougies à la clef !

Pour cela, les enfants âgés de 12 ans, ou moins, sont invités à adresser leur dessin par courrier au CRT jusqu'au 10 mai. Un jury se réunira à la fin de l'opération et désignera les 10 gagnants. Le règlement et les modalités pratiques du concours seront consultables sur le site internet [www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com).



Les 10 sites partenaires sont :

- Zoo de Jurques (14)
- Paléospace l'Odyssée – Villers-sur-Mer (14)
- Center Parcs – Les Barils (27)
- Biotropica – Val de Reuil (27)
- Planétarium Ludiver – Tonneville (50)
- Parc zoologique de Champrepus (50)
- Haras du Pin (61)
- Biscuiterie de l'Abbaye (61)
- Base du lac de Caniel – Vittefleury (76)
- Parc de la Sauvagette – Lanquetot (76)

Au printemps  
la Normandie  
se découvre!  
Soyons curieux !  
Du 11 avril  
au 10 mai 2015

200  
sorties en famille  
à prix très  
très malins



[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)

**Comité Régional  
de Tourisme  
de Normandie**

14 rue Charles Corbeau  
27000 Évreux  
Tél. 02 32 33 79 00  
Fax. 02 32 31 19 04  
info@normandie-tourisme.fr



**Michèle  
Fréné  
conseil**

Relations médias  
Relations publiques

**CONTACT PRESSE**

**MICHÈLE FRÉNÉ |  
FRÉDÉRIQUE JAMES-THOBY**

**AGENCE MICHÈLE FRÉNÉ CONSEIL**

5, rue des Mazurettes - 14000 CAEN  
T. 02 31 75 31 00 - F. 02 31 73 43 43  
mfc@michele-frene-conseil.fr  
www.michele-frene-conseil.fr

[www.lanormandiesedecouvre.com](http://www.lanormandiesedecouvre.com)